



أ. د / نجلة مرتجى
أستاذ تنمية الموارد البشرية
مدير مركز المشروعات الصغيرة والمتوسطة
كلية التجارة وإدارة الأعمال
جامعة حلوان

بيانات عن المشروع :

* هل هم على استعداد لتحمل بعض المشتقات عند دخولك مجال العمل الحر؟

نعم - لا

* هل سيساعدك أحد أفراد العائلة في مشروعك ؟ نعم - لا

إذا كانت الإجابة بنعم فما هو النشاط الذي سيقوم به ؟

.....

نشاط المشروع :

* هل تستطيع أن تصف نوع المنتج أو الخدمة التي يقدمها مشروعك المقترح ؟

.....

(يمكن أن تدعم وصفك ببعض الصور أو العينات الأولية)

* تحت أي بند يندرج نشاط مشروعك ؟

صناعي - زراعي - خدمات - أعمال حرفية

منتجات غذائية - أخرى ، اذكرها

* من هم عملائك المتوقعين لمنتجاتك أو خدماتك ؟

(المقصود بالعملاء هم الزبائن المتوقعين أو المعروفين لديك)

.....

* هل قررت أن تروج لمنتجك / خدمتك عن طريق الإعلان ؟

لا - نعم - ما هي نوعية الدعاية المتوقعة :

توزيع المنتج عند الشراء (عينات مجانية)

ملصقات / لوحات

كتيبات

وسائل الإعلام المقروءة (الصحف والمجلات)

الاشتراك في المعارض والأسواق

وسائل أخرى - اذكرها

* هل تعرف / تدرك المخاطر المختلفة التي يمكن أن يتعرض لها المشروع (تلف المعدات / المباني ، السرقة ، المسئوليات المهنية ، الخ) .

نعم - لا

هل يمكن وصفها ؟

هل تنوى القيام بالتأمين لتلافي الأخطار ؟ نعم - لا

* الموارد / الاحتياجات البشرية (العمالة / الموظفين)

- هل ستقوم باستخدام عمال في مشروعك ؟ نعم - لا

- ما هي المؤهلات المطلوبة والمرتبات المتوقعة ؟

.....

* هل قمت بتحديد المعوقات التي يمكن أن تواجهك في مشروعك (المواصفات الفنية ، الصحة ، الأمن والسلامة المهنية ، التلوث ، الضوضاء ، الخ) ؟ - حددها بدقة.

.....

جميع الحقوق محفوظة © مجلة المحاسب العربى