إدارة سلسلة التوريد (الشراء والتخزين)

إدارة سلسلة التوريد (الشراء والتخزين)

تعرف سلسة التوريد على انها مجموعة كيانات موضوعية ومشولة في تصميم المنتج أو الخدمة وتدبير المواد الخام وتشكيلها وتحوليها إلى منتجات شبة نهائية او نهائية وتسليمها للعميل النهائي .

تعريف إدارة سلسلة التوريد : هل حلقة تبدأ وتنتهي بالعميل

وتعرف ايضا انها التطور المستمر لفلسفة الادارة والتي تبحث في توحيد القدارت الانتجاية المجمعة .

أهمية وفوائد سلسلة التوريد

1- مساعدة المديرين على التركيز على الفوائد التنظيمية ومن ثم تحقيق الاتصال الفعال واللازم لادارة سلاسل التوريد المبدئية .

2- العمل بصورة اسرع واكثر كفاءة من خلال التوزيع السريع للوثائق .

3- أتخاذ القرار بصورة سريعة وتخفيض الوقت اللازم للوصول إلى السوق

4- شكل من اشكال تجارة الشركاء

5- تحقيق الاتصال بصورة اكبر

6- تقوية العلاقات مع العملاء الحاللين

اهمية ادارة سلسلة التوريد

1- الحاجة إلى تحسين العمليات .

2- رفع مستويات الشراء الخارجي

3- تخفيض تكاليف النقل

4- زيادة اهمية التجارة الخارجية

5- زيادة ضغوط المنافسة واتساع مدى العولمة

6- الحاجة إلى غدارة فعالة للمخزون

المبادئ السبعة لادارة سلسة التوريد

1- تقسم العملاء إلى مجموعات متميزة طبقاً لحاجاتهم

2- إعداد شبكة تنظيم الامداد وفقاً لاحتياجات الخدمة .

3- إدارك إشارات السوق وتخطيط الطلب بصورة مطابقة عبر سلسلة التوريد

4- تحقيق التميز في المنتج بصورة كاملة للعميل والتجول السريع عبر سلسلة التوريد .

5- إدارة مصدر سلسلة التوريد

6- تطوير سلسلة التوريد بإستراتيجية التوسع التكنولوجي

7- تبني قناة تربط مقاييس الاداء لضمان نجاح الوصول إلى المستخدم النهائي بكفاءة وفاعلية .

أدوات إدارة سلسلة التوريد الالكتروني

1- شبكة المعلومات الدولية " الانترنت "

2- التبادل الالكتروني للبيانات .

3- البرامج المستخدمة في إدارة سلسلة التوريد الالكترونية .

برنامج تخطيط سلسلة التوريد .

* برنامج تخطيط الاحتياجات من المواد .

* برنامج تخطيط مواد المنشاة .

* برنامج تخطيط الاحتياجات من التوزيع .

* برنامج تنفيذ سلسلة التوريد .

الشروط الاساسية لادارة سلسة التوريد .

الاجل الطويل .

التعاون بطبيعتة .

إثبات ان النظام المفتوح بمعنى ضرورة مشاركة المعلومات بين كل عناصر السلسلة

البحث عن نهاية لعلاقات المعاداه مع موردي المنتجات والخدمات .

النظر غلى الهدف النهائي .

السعي لاستغلال تكنولوجيا المعلومات

ايضا هناك شروط تفصيلية مثل

رضاء العميل

المخزون

المرونة

عناصر إدارة سلسلة التوريد

1- الخطة : حيث تعتبر هي الجزء الاستراتيجي في إدارة سلسلة التوريد لان الهدف الاساسي هي تحقيق طلب العميل من المنتج والخدمة

العملاء : حيث يجب التخطيط لما يطلبه العملاء

التنبؤ : اي التنبؤ بالكمية المطلوبة ووقت طلبها

2- المصدر : وهو عملية إختيار الموردين اللازمين لشحن او توصيل المنتجات والخدمات إلى العملاء .

المخزون : سأي مقابلة إحتياجات الطلب مع الادارة الفعالة لتكاليف الاحتفاظ بالمخزون .

التقييم : اي تقييم الموردين المحتملين ومن ثم تحقيق الرقابة عل الجودة .

3- الصنع : ويتعلق هذا المكون بخطو التصنيع .

التصميم : ويعني ذلك دمج العملاء وأحتياجاتهم مع القدرة التصنيعية والوقت اللازم للوصول إلى السوق .

التشغيل : وفيه يتم التركيز على مراقبة الجوده وجدولة العمل .

الموقع : أي تحديد مواقع التسهيلات .

5- التسليم : وذلك يكون من خلال إدارة العمليات المتعلقة بتنسيق إستلام الطلبات من العملاء .

كما أن نظم الامداد تتطلب عدة عناصر حتى تكون فعالة ومنها :

الاستجابة السريعة للاوامر من وقت تلقي الاوامر وخلال الشحن .

تجهيز الدفعة من حيث التغليف والعلامة التجارية .

التكويد .

اكمال ودقة الاوامر .

المردودات : ويتعلق ذلك باستلام المردودات من المنتجات المعينة الزائدة عن الحاجة .

وظيفة الشراء والتخزين :

المقصود بالشراء : هي الوظيفة المسئولة عن تدبير وتوفير احتياجات المشروع المطلوبة للقيام باداء مهامة .

مهام وظيفة الشراء

الحصول على المواد والخامات للمشروع لتحقيق اهدافة .

الحصول على الجودة المطلوبة للمواد والخامات المطلوبة للمشروع .

الحصول على الكمية المطلوبة .

وفي إطار الوقت

وظيفة التخزين

لما كان للمخزن والمواد المخزنة اهمية من حيث عدم تعطل عجلة الانتاج وتعتبر هذه وظيفة التخزين من احد الوظائف الاساسية التي وضعت الادارة الاهتمام بها ولما لها من إمكانية في عدم تطوير وإستمرار حركة الانتاج .

المدخل اللوجستيكي للشراء والتخزين

تعرف اللوجيستيك على انها العمليات التي يتم بصفة مستمرة في عمليات الامداد والتي تتم أداؤها مجتمعة .

مجالات تطبيق اللوجيستيك

الامدادات المتعلقة بالمواد الخام ومستلزمات وقطع الغيار والقوى العاملة والنقل والتخزين .

عمليات التخطيط المتعلقة بالانتاج واوامر التشغيل .

التوزيع المادي او الانتقال المادي للمواد الخام إلى داخل المشروع .

خدمات الصيانة وخدمات ما بعد البيع .

تنظيم الدورة المستندية وإستخدام المعلومات وإنسياب المعلومات بين الاجزاء والاقسام المختلفة .

جميع الحقوق محفوظة © مجلة المحاسب العربى