



الأصول الثابتة غير الملموسة

الأصول الثابتة غير الملموسة

هي أصول ليس لها وجود مادي ملموس ، مثل حقوق الإختراع والعلامات التجارية ، الشهرة

أيضاً هي موارد وحقوق غير مادية ذات قيمة للشركة لأنها تعطي للشركة نوعاً من الميزة في السوق التجاري. وكأمثلة عن الأصول غير الملموسة الاسم التجاري، وحقوق التأليف والنشر، والعلامات التجارية، وبراءات الاختراع، وبرامج الحاسوب .

عرف المعيار المصري رقم (23) الأصل غير الملموس بأنه أصل ذات طبيعة غير نقدية قابلة للتحديد ، وليس له وجود مادي ويحتفظ به للإستخدام في الإنتاج أو لتوفير السلع والخدمات أو للتأجير للغير ، أو للأغراض الإدارية ، وبعد أصلاً عندما :

- تتحكم فيه المنشأة كنتيجة لأحداث سابقة
- يتوقع أن تتدفق منه منافع إقتصادية مستقبلية للمنشأة
- كان من الممكن قياس تكلفة الأصول بصورة موثوق فيها