



المصروفات ما هي وما هي أنواعها ؟

المصروفات ما هي وما هي أنواعها؟

جميع المصروفات (مدينه) الا المصروفات المستحقه يعني مصروف متأخر علي الشركه يصبح (مدين)

· **عموميّه :** وذلك المصروف اي شركه بتدفعه مثلا (مرتباً، فاتوره كهرباء، مياه، تليفون، نثریات، نظافه ، اكراميات، انتقالات، مـضيفه، صيانه، تبرعات، إعانات...).

· **إداريه:** ذلك النوع مرتبط فقط بإداره العليا مثلا(كهرباء الاداره، مرتبات المديرين، مكافئات الاداره ، ادوات كتابيه، رول فاكس، احبار ، تصوير وغيره...)

· **تسويقيه وبيعيه :** وترتبط بالتسويق مثلا(ايجار معرض البيع، عموله مندوبي البيع، مصاريف نقل المبيعات، مرتبات مديري البيع وغيره)

· **ماليه وتمويليه:** تتمثل ذلك النوع في المصروفات البنكيه مثلا(فوائد مدينه، مصاريف برتستو، عموله تحصيل ، ثمن دفتر شيكات، عموله خطاب الضمان، فتح حساب بالبنك وغيره..) وبذلك نكون انتهينا بالحديث عن انواع المصروفات العموميّه والاداريه ثانيا نأتي بنوع الثاني مصروفات التشغيل هي مصروفات تنفق داخل عنبر الانتاج او ورشه التصنيع وتوجد لتلك نوع من المصروفات في الشركات او الانشطه الصناعيه بصفه عامه الذي يأتي بالماده الخام ثم يعيد تصنيه مره رخي ليعهوتنقسم الي ثلاثة انواع

- **مواد :** الشيء الذي نضعه مع الماده الاساسيه للصناعه ويجب ان يكون لها خصائص معينه لكلي تحتسب من تلك النوع من المصروفات التشغيل تحت مسمى الموادالخصائص

1- تظهر في المنتج التام

2- يأخذها العميل

3- بدونها لاتكتمل صناعه المنتج

- **اجور:** عباره عن اجور الاشخاص الموجودين داخل عنبر الانتاج وملحوظه هامه جداً انها تختلف عن المرتبات في المصروفات العموميّه بمعنى انها تتمثل في اوضح بليدي(اجور الصنايعين)

- **مصروفات:** هي كل تكلفه غير مباشره داخل عنبر الانتاج ولا تدخل او لاتظهر في المنتج تام الصنه زي (

المصروفات الرأسمالية
المصروفات الرأسمالية هي المصروفات التي تدفعها المنشأة في سبيل زيادة الطاقة الإنتاجية للأصل الثابت .
مصروفات التحسين
هذه المصروفات تؤدي إلى زيادة العمر الإنتاجي للأصل المشترك أو إلى زيادة الطاقة الإنتاجية العادية أو في تخفيض تكاليف الإنتاج مما يؤدي إلى الزيادة في المنافع التي ستحصل عليها المنشأة من الأصل .
مثال إستبدال جزء من الأصل بجزء آخر يؤدي إلى زيادة العمر الإنتاجي والكفاءة الإنتاجية للأصل .
مصروفات الإضافة
هي استثمار جديد لرأس المال عن طريق زيادة الطاقة المستغلة والتوسع في شراء الأصول الثابتة .
مصروفات الإحلال
هي المصروفات التي تصرف من أجل إستبدال أصل بجزء آخر مثال تغيير موتور السيارة أو الإطارات التي تقود إلى زيادة الطاقة الإنتاجية للأصل .

ثانياً : - المصروفات الإيرادية خصائصها

- الغرض منها الحصول على خدمات فورية ، فالمصروف الإيرادي يرتبط بدورة واحدة
- وجود علاقة بين المصروف ووظائف المنشأة المختلفة كالإنتاج والبيع والتوزيع والإدارة .
- أن تكون دورية ومتكررة ترافق المنشأة وتستمر معها طالما أنها مستمرة في مزاولة النشاط

أقسام المصروفات الإيرادية على حسب الوظائف المختلفة في المنشآت
مصروفات إيرادية متعلقة بوظائف الإنتاج الإيجور ، المصروفات الصناعية المستهلكة في الإنتاج ، صيانة الآت ،
مصاريف شراء
المواد الخام الخ .
مصروفات إيرادية متعلقة بوظيفة البيع والتوزيع : - مصروفات التخزين والنقل والإعلان وعمولات البيع
ومصروفات إدارة البيع
التمثلة في الإيجور الخاصة بموظفين المبيعات وآذا مصاريف تنقلهم الخ .
مصروفات إيرادية متعلقة بالوظيفة الإدارية : - وهي المصروفات الخاصة بالإدارة مثل إيجار مكتب الإدارة
ومرتبات الموظفين
الإداريين الخ .
مصروفات إيرادية متعلقة بوظيفة التمويل : - من أهم هذه الوظائف هي الفوائد التي تدفعها الشرآة على الأموال
التي تم إقتراضها
من المؤسسات المالية الخ .
ثالثاً : - المصروفات الإيرادية المؤجلة
- هي المبالغ التي تدفع من أجل الحصول على خدمات يستفاد منها في أكثر من دورة مالية واحدة .
- تهدف إلى تحقيق إيراد
- هناك علاقة سببية بين المصروفات الإيرادية والإيرادات .
خصائصها

الغرض منها الحصول على خدمات قصيرة الأجل تستفيد منها المنشأة لأكثر من فترة مالية وحدة .
كبر حجم المصروف بالمقارنة مع المصروفات الإيرادية .
وجود علاقة بين المصروفات والإيرادات المتعلقة بأكثر من فترة .

مصرفات التأسيس
هي المبالغ التي ينفقها صاحب المشروع لأجل التأسيس وتشمل نفقات الأبحاث الأولية اللازمة لمدى جدوى المشروع وأي مصاريف أخرى .
الحملات الإعلانية
وهي المبالغ التي تدفعها المنشأة بقصد ترويج مبيعاتها وإيجاد طلب جديد على السلعة ، ويكون حجم هذه الاعلانات كبير بحيث تستفيد منه أكثر من دورة مالية واحدة .
البحث والتطوير
يقصد بالتطوير ترجمة ما يتم التوصل إليه عن طريق البحث عن خطة تصميم لإنتاج جديد أو تحسين جوهري لمواد أو سلع أو خدمات أو عمليات .
وقد نص المعيار المصري رقم (6) على تحميل جميع مصاريف البحث والتطوير في الفترة الخاصة بها بإستثناء مصاريف البحث والتطوير التي يمكن تأجيلها إلى فترات مستقبلية إذا توفرت هذه الشروط
أ- أن تكون السلعة أو العملية محددة وبوضوح ، وبالسهولة فصل المصرفات الخاصة بها عن المصرفات الأخرى
ب - أن يكون هناك برهان حول الجدوى الفنية للسلعة أو العملية التي تم تطويرها .
ت - أن تكون لدى إدارة الشركة في إنتاج وتسويق أو استخدام السلعة أو العملية المطورة .
ث - أن يكون هناك مؤشر واضح حول السوق بالنسبة للسلعة أو العملية .
ج - أن توجد موارد كافية ، من المتوقع توافرها لتسويق السلعة أو العملية .
يجب عدم الخلط بين الأنواع المصرفات الثلاثة حيث أن الخطأ في أحدها يؤثر على صافي الربح التي يتم تحديده في نهاية الفترة المالية ، فالمصرف الرأسمالي والمصرف الإيراد المؤجل لابد أن توزع على السنوات التي سيستفاد منه ، أما المصرف الإيرادي فتقتصر الإستفاده على الفترة المالية التي إنفق فيها ويتم تسويتها مباشرة في الحسابات الختامية إعداد وتجميع مجلة المحاسب العربي