المحاسبة عن الأصول غير الملموسة التي لا يمكن تحديدها بذاتها

المحاسبة عن الأصول غير الملموسة التي لا يمكن تحديدها بذاتها

تقتصر على عنصر واحد وهو شهرة المحل وهي فريدة من نوعها لأنه لا يمكن اقتناؤها أو تداولها بدون شراء المنشأة ذاتها وهي أصل غير ملموس ولا يمكن تحديدها بذاتها ولا يمكن فصلها عن كيان المنشأة القائمة وفي بعض الأحيان نجد أن القيمة السوقية للمنشأة تزيد عن القيمة السوقية لأصولها وهذا يعني قدرة المنشأة على تحقيق أرباح غير عادية أو فوق المعدل العادي للعائد على الاستثمار السائد في مجال الصناعة وهذا ما يعبر عنه بشهرة المحل

تنشأ نتيجة لعوامل عديدة تتفاعل وتؤدي إلى تميز المنشأة ومن أهمها:

1- كفاءة الإدارة في تشغيل وإدارة المنشأة

2- استخدام مواصفات خاصة في إنتاج المنتج تؤدي إلي جودته

3- موقع استراتيجي

4- الخدمة المتميزة للعملاء والسمعة الممتازة في المجتمع

5- سياسة إعلانية فعالة

6- علاقات عمل ممتازة وتنمية الموارد البشرية في المنشأة

7- القدرة على المنافسة ومواجهة التقلبات الاقتصادية

8- مركز ائتماني ممتاز يؤدي إلى تزايد قدرتها على منح الائتمان

9- نجاح برامجها التدريبية للعاملين فيها

- شهرة المحل لا تثبت في الدفاتر إلا إذا تم شراء المنشأة بكاملها وتعامل كأصل غير ملموس ويتم استنفادها على مدى الفترات المحاسبية المتوقع أن تستفيد منها

شهرة المحل التي يتم تطويرها داخليا لا يتم رسملتها ولا يتم إثباتها في الدفاتر لعدم وجود عملية تبادل موضوعية مع طرف خارجي وسوف تخضع للحكم الشخصي

جميع الحقوق محفوظة © مجلة المحاسب العربى