



التحليل المالي باستخدام النسب

التحليل المالي باستخدام النسب

يعتبر التحليل المالي بالنسب مرادفاً إلى حد ما لاسلوب التحليل الرأسى ، إذ تتم فيه مقارنة الارقام فى القوائم للفترة المالية نفسها . بحيث فيه تتم مقارنة حسابات أو بنود القوائم المالية التى تربطها سببية ببعضها ، وتكون حصيلة هذه المقارنة نسبة مالية.

وبموجب علاقات السببية هذه يمكن اشتقاق عدد كبير من النسب المالية ، تمكن المحللين الماليين من استخدامها كمؤشرات فى تقييم أداء الشركات وأوجه نشاطها المختلفة .

وفى الغالب العام يمكن حصر نسب التحليل المالي فى المجموعات الخمسة التالية:

1. نسب السيولة Ratios Liquidity

2. نسب قياس كفاءة النشاط Ratios Activity

3. نسب الربحية Ratios Profitability

4. نسب المديونية "الرفع المالي" Ratios Leverage

5. نسب السوق Ratios Market