معايير المحاسبة السعودية - معيار المصروفات الإدارية والتسويقية

معايير المحاسبة السعودية - معيار المصروفات الإدارية والتسويقية

نظراً لأهمية موضوع المصروفات العمومية والإدارية ، وموضوع مصاريف البيع والتوزيع رأت لجنة معايير المحاسبة إعداد معيارين مستقلين لكل منهما ، وكلفت كل من الدكتور عبد العال هاشم أبو خشبه بإعداد مشروع معيار المصروفات الإدارية والعمومية ، كما كلفت الدكتور سليمان حسن عطية بإعداد مشروع معيار مصروفات البيع والتوزيع ، وقامت اللجنة بمناقشة مشروع المعيارين والدراسة المرفقة بكل منهما خلال عدة اجتماعات وقررت اللجنة دمج مشروع المعيارين في معيار واحد (المصروفات الإدارية والتسويقية). وقام المستشار الدكتور سليمان حسن عطية بإعادة صياغة مشروع المعيار والدراسة في ضوء الملاحظات المقدمة ، وبعد اعتمادها من اللجنة تم إرسالها لذوى الاهتمام والاختصاص وطلب منهم تزويد الهيئة بما لديهم من ملاحظات ، كما تمت مناقشة مشروع المعيار في لقاء مفتوح حضره عدد من ذوي الاهتمام والاختصاص بمهنة المحاسبة والمراجعة من مهنيين ومسئولين حكوميين وأكاديميين ورجال أعمال ، وقامت اللجنة بدراسة ما ورد من ملاحظات وتعديل مشروع المعيار بالملاحظات التي أخذ بها وبعرضة على مجلس إدارة الهيئة صدر عن المجلس قرار برقم 2/2/5 وتاريخ 11/9/1419هـ الموافق 29/12/1998م قضى باعتماد المعيار.

لتحميل المعيار إضغط هنا

جميع الحقوق محفوظة © مجلة المحاسب العربى